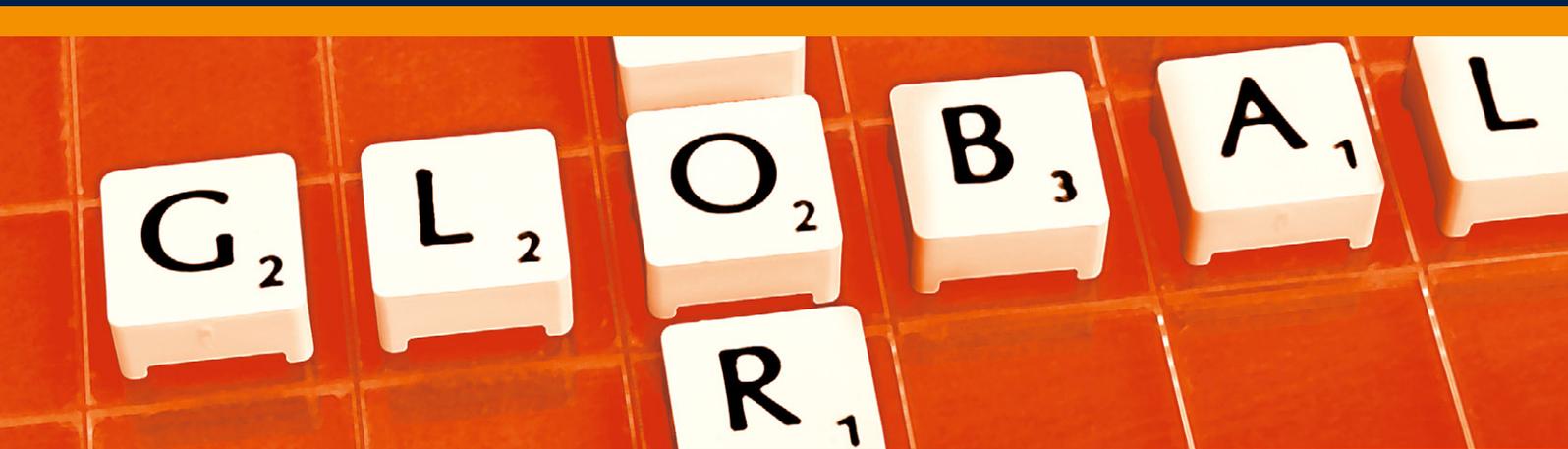


VDMA Verlag



Media-Daten 2025

VDMA-Fachzeitschrift

**Pumpen und Kompressoren  
für den Weltmarkt 2025**

## Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt

Pumpen, Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik sind für komplexe Produktionsprozesse unersetzlich und stehen daher auch weiterhin im Fokus kundenorientierter Unternehmen. Der VDMA unterstützt seine Mitgliedsunternehmen auch in diesem Jahr wieder bei ihren weltweiten Marketing- und Verkaufsaktivitäten.

Unser jährliches Magazin „Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt“ zeigt auch 2025 die ganze Bandbreite der Leistungen unserer Mitglieder. Neueste und wichtigste Entwicklungen stehen im Mittelpunkt der neuen, in deutscher und englischer Sprache veröffentlichten Ausgabe. Diese richtet sich an Ingenieure und das technische Management der weltweiten Pumpen- und Kompressorenbranche. Die Beiträge umfassen traditionell starke Abnehmerindustrien wie die Prozessindustrie, aber auch neue Geschäftsfelder, die sich aus dem Engagement um den weltweiten Klimaschutz ergeben.

Mit der Printausgabe, aber auch dem E-Magazin geben Hersteller und Anwender Einkaufsentscheidern wichtige Hinweise, Tipps und Bewertungen zu Beschaffungsentscheidungen. Eine optimale Verbreitung unseres Fachmagazins insbesondere auf Messen weltweit stellen wir sicher.



**„Unsere Pumpen- und Kompressorenhersteller begegnen den derzeitigen und zukünftigen Herausforderungen mit viel unternehmerischer Flexibilität und Stressresilienz. Sie entwickeln hieraus stets aufs Neue kundenorientierte Lösungen.“**

### **Dipl.-Wirt.-Ing. Christoph Singrün**

Geschäftsführer der Fachverbände

Pumpen + Systeme sowie

Kompressoren, Druckluft- und Vakuumtechnik im VDMA

(Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.)

## Auflage und Verbreitung

### Auflage

Druck	10.000 Exemplare
Deutsche Version	4.000 Exemplare
Englische Version	6.000 Exemplare

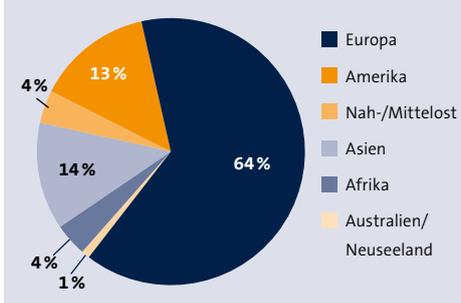
### Verbreitung 2025 / Print und Digital

- **Offizieller Erscheinungstermin**  
Hannover Messe 2025
- **Direct Mailings weltweit**  
an die Führungskräfte in den Abnehmerbranchen
- **Weltweites Mailing**  
an Botschaften, Konsulate, AHK'n
- Verbreitung auf **Messen** (siehe rechts)
- Abonnenten weltweit

### Zielgruppen

Metallbearbeitung, Öl- und Gasgewinnung, Elektro- und Elektronikindustrie, Erdölindustrie, Allgemeiner Maschinenbau, Chemische Industrie, Schiffbau, Nahrungsmittel und Getränke, Bergbau, Pharmazeutik, Energieerzeugung, Papierherstellung, Hoch- und Tiefbau, Wasser- und Abwasserindustrie

### Geographische Verbreitung 2025



### Geplante Verteilung auf Messen

#### Inland und Ausland

- Hannover Messe Industrie, Hannover; 31.03. – 04.04.2025
- IE Expo, Shanghai, VR China; 21. – 23.04.2025
- OGU Oil & Gas, Taschkent, Usbekistan; 13. – 15.05.2025
- IFAT Eurasia, Istanbul, Türkei; 15. – 17.05.2025
- Caspian Oil & Gas, Baku, Aserbaidshan; 03. – 05.06.2025

- IFAT Brasil, Sao Paulo, Brasilien; 25. – 27.06.2025
- IFAT Africa, Johannesburg, Südafrika; 08. – 10.07.2025
- Gastech, Lissabon, Portugal; September 2025
- OGA Oil & Gas, Kuala Lumpur, Malaysia; September 2025
- WETEX, Dubai, VAE; 01. – 03.10.2025
- Achemasia, Shanghai, VR China; 14. – 16.10.2025
- IFAT India, Mumbai, Indien; 16. – 18.10.2025
- ADIPEC 2025, Abu Dhabi, VAE; November 2025
- IWWI Water, Waste, Infrastructure, Kairo, Ägypten; November 2025

## Anzeigenformate und Preise

Print-Formate	Satzspiegel (B x H in mm)	Anschnitt (B x H in mm)	Listenpreis	VDMA- Mitgliederpreis
1/1 Seite	169 x 241	210 x 297	8.350,- €	6.550,- €
1/2 Seite quer	169 x 126	210 x 146	5.130,- €	4.020,- €
1/2 Seite hoch	83 x 241	105 x 297	5.590,- €	4.390,- €
1/3 Seite quer	169 x 79	210 x 99	4.110,- €	3.230,- €
1/3 Seite hoch	48 x 241	70 x 297	4.110,- €	3.230,- €
2. Umschlagseite		210 x 297	9.250,- €	7.260,- €
3. Umschlagseite		210 x 297	9.160,- €	7.190,- €

Druckunterlage für Anschnitt-Anzeigen bitte mit 3 mm Beschnitt auf allen Seiten anlegen.

Druckunterlage bitte zweifach (deutsch und englisch) anliefern.

E-Magazine	Formate	Preis
Vollscreen	420 x 297 mm	1.250,- €
Halbscreen	210 x 297 mm	980,- €
Viertelscreen	105 x 297 mm	570,- €

E-Magazin nur buchbar mit einer Anzeige im Printmagazin.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main  
IBAN DE 08 5007 0010 0094 3563 00  
BIC DEUTDEFF

### Zahlungsbedingungen

Zahlung rein netto innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt (kein Skontoabzug möglich).

### Termine

#### Erscheinungstermin:

März 2025

(jährlich zur Hannover-Messe)

#### Anzeigenschluss:

20. Januar 2025

#### Druckunterlagenschluss Anzeigen:

3. Februar 2025

### Formate

#### Zeitschrift:

DIN A4 Hochformat (210 x 297 mm)

#### Satzspiegel:

169 x 241 mm

### Sonderdruck redaktioneller Artikel

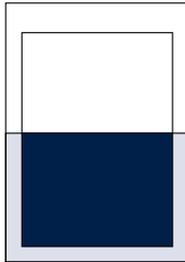
Auf Anfrage erstellen wir Ihnen ein Angebot für einen Sonderdruck Ihres redaktionellen Artikels in deutscher und englischer Sprache. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

# Anzeigenformate

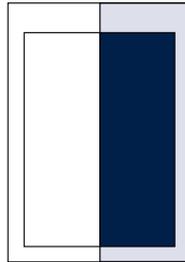
## Anzeigenformate Print-Magazin



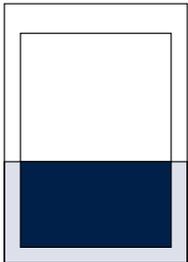
1/1 Seite:  
S: 169 x 241 mm  
A: 210 x 297 mm



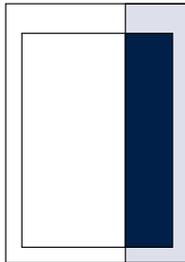
1/2 Seite quer:  
S: 169 x 126 mm  
A: 210 x 146 mm



1/2 Seite hoch:  
S: 83 x 241 mm  
A: 105 x 297 mm



1/3 Seite quer:  
S: 169 x 79 mm  
A: 210 x 99 mm



1/3 Seite hoch:  
S: 48 x 241 mm  
A: 70 x 297 mm

## Anzeigenformate E-Magazin



Vollscreen  
420 x 297 mm  
(Beispiel)



Halbscreen  
210 x 297 mm  
(Beispiel)



Viertelscreen  
105 x 297 mm  
(Beispiel)



## Impressum

### Herausgeber

VDMA Pumpen + Systeme  
VDMA Kompressoren,  
Druckluft- und Vakuumtechnik

Geschäftsführung  
Christoph Singrün  
Lyoner Straße 18  
60528 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 6603-1281  
E-Mail christoph.singruen@vdma.org  
Internet www.vdma.org

### Verlag

VDMA Services GmbH  
Lyoner Straße 18  
60528 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 6603-1552  
E-Mail verlag@vdma.org  
Internet www.vdma-verlag.com

### Projektleitung / Anzeigen und Vertrieb



VDMA Services GmbH  
Heike Höbel  
Telefon +49 69 6603-1595  
E-Mail heike.hoebel@vdma.org



VDMA Services GmbH  
Claudia Leuschner  
Telefon +49 69 6603-1552  
E-Mail claudia.leuschner@vdma.org

### Druckunterlagen / Administration



VDMA Services GmbH  
Heidrun Bilek  
Telefon +49 69 6603-1698  
E-Mail heidrun.bilek@vdma.org

### Verlagsvertretungen



Armin Schaum  
**Mitte, Süd, Ost, Österreich  
und Schweiz**  
Telefon +49 6101 48708  
E-Mail verlagsbuero.schaum@  
t-online.de



Gabriele Schneider  
**Nord**  
Telefon +49 5206 9150-0  
E-Mail g.schneider@  
gs-media-service.de

## Digitale Druckunterlagen

Um digitale Anzeigen / Druckunterlagen annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen folgende Bedingungen beachtet werden:

### Auftrag

Zu jedem Datenträger bzw. zu jeder Datei-Übermittlung benötigen wir neben der entsprechenden Dateibezeichnung einen Auftrag sowie Ausdrucke, bei Farbanzeigen druckverbindliche Proofs.

### Bitte senden Sie uns:

- Ihre Anzeige in einer englischen und deutschen Sprachversion
- Die Logos für das Marken- und Messerverzeichnis in einer 4c Vektorgrafik im EPS-Format oder als Bild in 4c mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi ohne Komprimierung.

### Systeme / Programme

#### Bevorzugt:

- Druckfähige PDF-Datei zzgl. Beschnitt und Schneid- / Druckmarken
- Andere Systeme / Programme auf Anfrage.

### Datenträger / -empfänger

- E-Mail
- Datenkomprimierung: .sit bzw. .zip

Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift / Titel, Absender / Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen, Anzahl und Namen der Druckfarben sowie die Größe der Anzeige benötigt.

### Schriften

Im Idealfall betten Sie die Schriften im PDF ein. Bei Grafiken wandeln Sie bitte vor der Datenlieferung alle enthaltenen Schriften in Pfade (Vektoren) um.

Bei offenen Daten müssen alle verwendeten Schriften und Schriftschnitte – insbesondere in EPS-Files enthaltene – im Auftrag einzeln aufgeführt und mitgeliefert werden. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung des übermittelten Auftrags genutzt und danach sofort gelöscht.

### Grafiken/andere Importe

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese Importe unbedingt beigefügt sein. Die Grafik- oder Bilddateien im Originalprogramm sind zusätzlich separat auf Datenträger zu speichern. Sie sollten keinerlei Komprimierungen enthalten, Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 dpi.

### Zulässige Grafik-Formate:

EPS, TIFF oder JPG

### PDF-Datenübergabe

Die Übernahme von Anzeigen, die als PDF gespeichert sind, wird grundsätzlich bevorzugt. Für einen optimalen Produktionsablauf setzen wir ein PDF ab Version 1.3 voraus. Auch PDF/X-basierte Daten können verarbeitet werden. Für ältere Versionen wird keine Garantie der korrekten Ausgabe übernommen.

### Grund-Einstellungen:

CMYK-Composite

Auflösung für Farb- / Graustufen

Bilder: 300 dpi

SW-Bitmaps: 600 dpi

Alle Bestandteile müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein. Evtl. Sonderfarben sind vorher zu wandeln. Alle verwendeten Schriften müssen eingebettet sein. Zur weiteren Kontrolle ist ein Print bzw. Proof der Anzeige erforderlich.

### Farbanzeigen / Belege / Proofs

Von jeder zu belichtenden Seite wird ein verbindlicher Ausdruck benötigt.

Für den Druck von Anzeigen in Euro-Skala (CMYK) ist unbedingt ein druckverbindlicher Proof erforderlich. Farbaudrucke vom Farbkopierer sind nicht druckverbindlich!

### Preise

Die Überprüfung der gelieferten Dateien auf Vollständigkeit ist kostenlos. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.

### Stundensatz für DTP-Arbeiten:

Erkannte Datei-Fehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich bearbeitet. Eingriffe werden nach Zeitaufwand pro Stunde berechnet mit 90,- €.

### Sonstige Leistungen

Alle Arbeiten im Bereich der Druckvorstufe auf Anfrage.

### Gewährleistung

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.

## Auftrag

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Anzeige Print	Listenpreis	VDMA-Mitgliederpreis
1/1 Seite	<input type="checkbox"/> 8.350,- €	<input type="checkbox"/> 6.550,- €
1/2 Seite quer	<input type="checkbox"/> 5.130,- €	<input type="checkbox"/> 4.020,- €
1/2 Seite hoch	<input type="checkbox"/> 5.590,- €	<input type="checkbox"/> 4.390,- €
1/3 Seite quer	<input type="checkbox"/> 4.110,- €	<input type="checkbox"/> 3.230,- €
1/3 Seite hoch	<input type="checkbox"/> 4.110,- €	<input type="checkbox"/> 3.230,- €
2. Umschlagseite	<input type="checkbox"/> 9.250,- €	<input type="checkbox"/> 7.260,- €
3. Umschlagseite	<input type="checkbox"/> 9.160,- €	<input type="checkbox"/> 7.190,- €

Anzeige E-Magazine*	Preis
Vollscreen	<input type="checkbox"/> 1.250,- €
Halbscreen	<input type="checkbox"/> 980,- €
Viertelscreen	<input type="checkbox"/> 570,- €

\* nur buchbar mit einer Anzeige im Printmagazin

Marken- und Messeverzeichnis	
VDMA-Mitglied	<input type="checkbox"/> 400,- €
Nichtmitglied	<input type="checkbox"/> 600,- €

Sonderdruck redaktioneller Artikel
Preis auf Anfrage

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.vdma-verlag.com/home/impressum.html](http://www.vdma-verlag.com/home/impressum.html)

claudia.leuschner@vdma.org

## Pumpen und Kompressoren für den Weltmarkt 2025 Print- und Online-Fachzeitschrift

### Absender

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

### Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

**VDMA Verlag**

Ein Bereich der VDMA Services GmbH